

Tips voor een generatiebewust vrijwilligersbeleid

- 1 Een **doel** dat de moeite waard is, overbrugt de afstand tussen jong en oud. Breng je doel regelmatig ter sprake in de hele groep: **"Daar doen we het voor."**
- 2 Heb je resultaat?
Laat horen dat dit door de **gezamenlijke inzet** komt !
- 3 Spreek nieuwe (en vertrouwde) vrijwilligers aan op **hun capaciteiten, hun ambitie's en talenten** van het ogenblik. Zorg dat je die kent.
- 4 Maak je taken en activiteiten **divers**, zo spreek je verschillende mensen aan.
- 5 **Goede afspraken** maken goede vrienden.
- 6 Durf **verantwoordelijkheid delen** met (nieuwe) leden.
- 7 Iedereen heeft **ervaring** maar ook ieders ervaring is beperkt. Maak er gericht gebruik van.
- 8 **Erken** mensen hun inzet : Een gemeend 'dank je wel' doet wonderen, bij de start van een engagement, terwijl je je engageert en bij het afscheid.
- 9 Een vrijwilliger hoeft zich **niet levenslang** te engageren. Eén keer meewerken met een bepaalde actie heeft ook waarde.
- 10 Voor sommige vrijwilligers is **bijscholing en vorming** aantrekkelijk.

Vrijwilligers  WERK . be